

黃微子



職稱： 助理教授
學院： 人文藝術學院
電郵地址： wzhuang@must.edu.mo
電話： (853) 8897-2961
傳真： (853) 2888-0091
辦公室： R322
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教研領域

媒體與文化研究；母職和婦女研究；受眾研究

學歷

2007 – 2010 哲學博士 香港嶺南大學文化研究系
2005 – 2007 哲學碩士 香港中文大學文化研究學部
2001 - 2005 文學學士 中國人民大學新聞學院

職業經歷

2011 年 9 月至今 澳門科技大學人文藝術學院 助理教授
2023 年 9-12 月 倫敦政治經濟學院媒體與傳播系訪問學者

代表性學術成果

期刊論文:

Yuelei Xiong & **Weizi Huang (corresponding author)**. Making family with characters and dolls: A study of otome game players' virtual kinship. *Sociétés* (AHCI, 11 Mar 2026), DOI: 10.3917/169.0045

Yuelei Xiong & **Weizi Huang (corresponding author)**. Playing mommy and raising the inner child: cyber-mothering practice of cotton doll players in contemporary China. *Cultural Studies* (SSCI, 18 Feb 2026), DOI: 10.1080/09502386.2026.2627576

熊月蕾，**黃微子 (通訊作者)**。《製造透明：粉絲群體的信任危機與自證實踐》。刊於《國際新聞界》(CSSCI, 2025 年第 2 期)，133-152 頁。

黃微子，江瑋。《去邊界化的鏈接：“劇本殺”作為媒介與空間和地方的互構》。刊於《中國網絡傳播研究》(CSSCI, 2024 年第 2 期)，43-65 頁。

黃微子，熊月蕾。《賽博母職與少女玩家的“養娃”實踐》。刊於《國際新聞界》(CSSCI, 2023 年第 10 期)，49-68 頁。

黃微子。《旅游的發明：一段從精英到大眾的旅程》。刊於《讀書》(CSSCI, 2023 年第 6 期)，169-176 頁。

黃微子，邵明潔。《朝向理想的皮膚：看臉時代的規訓》。刊於《中國網絡傳播研究》(CSSCI) 第 21 輯 (2022 年)，147-163 頁。

黃微子。《想像一種女性主義母職》。刊於《讀書》(CSSCI, 2021 年第 2 期)，

58-65 頁。

- 黃微子，王靜雯。《抵抗、協商與認同：東莞夜市小販的身份實踐》。刊於《文化研究》（臺灣地區 TSSCI）2020 年秋冬卷，83-112 頁。
- 黃微子，梅梅。《參與制造愛豆：社交媒體時代的粉絲實踐》。刊於《澳門科技大學學報》第 13 卷第 2 期（2019），25-34 頁。
- 黃微子。《港澳臺地區公立美術館的觀眾和觀眾發展》。刊於《新聞與傳播評論》（CSSCI, 2018），69-86 頁。
- 黃微子，葉沐森。《明星高管“女強人”：董明珠形象的生產和接受》。刊於《澳門科技大學學報》第 10 卷第 1 期（2016），27-35 頁。
- 黃微子。《再現東方——“中國風”新世紀音樂的文化政治》。刊於《熱風學術》第八輯（2015），234-248 頁。
- 黃微子。《現代同路人：民國時期的知識分子、明星及文化生產場》。刊於《澳門科技大學學報》第八卷第 2 期（2014），7-16 頁。
- 黃微子。《再思大眾文化：一個文化研究視角》。刊於《澳門科技大學學報》第 6 卷第 1 期(2012)，84-89 頁。
- 黃微子。《協商：韓寒與另類的文化明星生產》。刊於《文化研究》（CSSCI）第十二輯(2012)，24-37 頁。
- 黃微子。《文化明星：知識分子與當代中國的文化生產場》。刊於《熱風學術》第五輯(2011)，179-197 頁。

會議論文:

- 熊月蕾，黃微子。《少女作為“媽咪”：“賽博育兒”與數字時代的情感實踐》，新媒體時代的同人文化研討會，廈門大學，2024 年 12 月 20-22 日。
- 黃微子，趙子豪。《我們與人工智能的距離——對安置社區智能產品使用者的文化研究》，“擁抱數字未來：探索人工智能、傳播與未來媒體的協同效應”國際論壇，北京師範大學-香港浸會大學聯合國際學院，2024 年 12 月 1 日。
- 黃微子，江瑋。《去邊界化的鏈接：“劇本殺”作為媒介與空間和地方的互構》，第五屆媒介物質性論壇，華南理工大學，2024 年 4 月 20-21 日。
- 熊月蕾，黃微子。《粉絲群體的信任危機與數字“自證”實踐》，第九屆傳媒公信力論壇，北京師範大學珠海校區，2024 年 4 月 20 日。
- 熊月蕾，黃微子。《養娃與當代中國的賽博母職實踐》（英文），第三屆媒介人類學會議，北京師範大學-香港浸會大學聯合國際學院，2023 年 6 月 9-10 日。
- 黃微子。《不只是科學：母乳喂養的話語和母親主體性》，第九屆中國二十世紀婚姻·家庭·性別·性倫文化學術研討會，首都師範大學，2023 年 3 月 18 日。
- 黃微子。《學習育兒：母職實踐中的知識和權力》，“數字、傳播、可溝通城市”傳播周，澳門科技大學，2017 年 4 月 27 日。
- 黃微子。《港澳臺美術館的受眾和受眾發展》，第七屆中國青年傳播學者論壇，武漢大學，2014 年 10 月 18-19 日。
- 黃微子，《韓寒與中國另類文化明星的生產》（英文），同時作為《東亞明星與迷文化的跨國實踐》專題小組的組織者兼主席，于第八屆 Crossroads 文化

研究會議發表，嶺南大學，香港，2010年6月17-21日。

黃微子，《當代中國文化明星生產中“人民”的用途》（英文），發表于“2009 亞洲文化研究颶風”東京會議，東京外國語大學，日本，2009年7月3-5日。

黃微子，《現代中國變動的文化生產場：從知識分子、明星到文化明星》，發表于“根源與路徑：文化研究十周年”會議，國立臺灣師範大學，臺北，2009年1月3-4日。

黃微子，《文化明星的製造：當代中國的文化生產場》（英文），發表于“國際文化研究學會 2008 年會議”，西印度大學莫納校區，牙買加首都金斯敦，2008年7月3-8日。

黃微子，《合法化“香港”：中國大陸社會轉型期的香港想像和主流意識形態書寫》，發表于“2008 年臺灣文化研究學會年會”，中國文化大學，臺北，2008年1月5-6日。

黃微子，《游走在現實與神話之間——馮小剛賀歲片的一種文化症候解讀》，發表于“2007 年亞洲文化研究上海會議”，上海大學，2007年6月15-17日。